



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

*24.02.2022*  
№ *515-17*

г. Можайск

О внесении изменений в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 4796-П

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Можайского городского округа Московской области, постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 06.11.2019 № 4154-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, Перечня муниципальных программ Можайского городского округа Московской области на 2020-2024 годы», **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 4796-П (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации Можайского городского округа Московской области от 19.08.2020 № 1994-П, от 22.09.2020 № 2438-П, от 28.09.2020 № 2475-П, от 30.12.2020 № 3524-П, от 30.03.2021 № 815-П, от 28.10.2021 № 3548-П, от 27.12.2021 № 4229-П).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области [www.admnozhsu.ru](http://www.admnozhsu.ru).

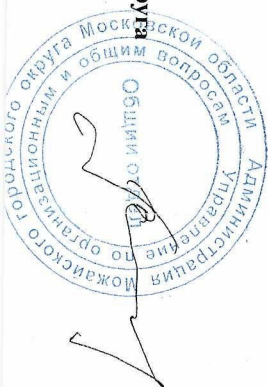
УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Администрации  
Можайского городского округа  
Московской области  
от *24.02.2022* № *515-17*

**Изменения,  
которые вносятся в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и  
реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

1. Позицию «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» таблицы раздела «1. Паспорт муниципальной программы Можайского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.руб.)					
	Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего, в том числе:	158336,2	50347,6	45796,5	21188,7	20520,7	20482,7
Средства бюджета Московской области	35524,0	16002,0	18595,0	767,0	99,0	61,0
Средства бюджета Можайского городского округа	122812,2	34345,6	27201,5	20421,7	20421,7	20421,7
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».



Д.В. Мордвинцев  
\* 0000463

Глава  
Можайского городского округа

2. Таблицу раздела III «Планируемые результаты реализации муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

**III. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации муниципальной программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
<b>1</b>	<b>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>									
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный	%	100	179,61	110,0	115,0	185,34	187,25	01
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный	балл	7,98	8	8	8	8	8	02
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный	%	0	0	0	0	0	0	07
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций")	Приоритетный	%	0,15	0	0	0	0	0	07
<b>2</b>	<b>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»</b>									
2.1	Количество проектов, реализованных на	отраслевой	штук	0	5	3	0	0	0	07

	основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	показатель								
<b>3</b>	<b>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</b>									
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный	%	30	36	39	39	45	48	01, E8
<b>4</b>	<b>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</b>									
	Показатели не предусмотрены									
<b>5</b>	<b>Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»</b>									
5.1	Туристский поток в Московскую область	Отраслевой показатель	Млн. человек	1,5	1,7	2	2,2	2,5	2,7	1
5.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Отраслевой показатель	Тыс. человек	9,5	10,0	10,5	11,0	11,5	12,0	1
5.3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Отраслевой показатель	Млн. рублей	1,0	1,0	1,2	1,5	1,7	2,0	1
5.4	Экскурсионный поток в Московскую область	Отраслевой показатель	Млн. человек	1,5	2,0	2,2	2,5	2,7	3,0	1
<b>6.</b>	<b>Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»</b>									
6.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	Чел.	10 340	10417	10417	10159	10621	10689	E8.

3. Таблицу раздела IV «Методики расчета значений показателей эффективности реализации программы» изложить в



следующей редакции:

« IV. Методики расчета значений показателей эффективности реализации программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения через в средствах массовой информации	%	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(…)} = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си},$ <p>где:  <math>V_{п}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{р}</math> – радио;  <math>V_{тв}</math> – телевидения;  <math>V_{си}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(…)} = \frac{c \times I_{мо} \times k}{Ца} * ИЦ,$ <p><math>I_{мо}</math> – объем информации муниципального образования</p>	Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.	Ежеквартально

			<p>(количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  <math>k</math> – коэффициент значимости;  <math>Ца</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);  <math>ИЦ</math> – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При <math>ИЦ \leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается <math>ИЦ=1</math>.</p> <p>Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5  – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)  – кабельное вещание/РТV – 0,1  – ФМ – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – городское радио** – 0,05  – вещание в ТЦ – 0,05.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное /РТV вещание – 0,1  – спутниковое вещание – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2</li> <li>– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1</li> <li>– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05</li> <li>– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1</li> <li>– наличие обратной связи – 0,2.</li> </ul> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p><b>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</b></p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$		Ежеквартально

			<p>где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; <b>A<sub>1</sub> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</b></p> $A_1 = A_{из.глав} + A_{адм.}$ <p><i>A<sub>из.глав</sub></i> – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);</p> <p><i>A<sub>адм.</sub></i> - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);</p> $A_{из.глав} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$ <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>k<sub>1</sub></i>– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);</li> <li><i>k<sub>2</sub></i>– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);</li> <li><i>k<sub>3</sub></i>– коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);</li> <li><i>k<sub>4</sub></i>– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);</li> <li><i>k<sub>5</sub></i>– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);</li> <li><i>k<sub>6</sub></i>– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);</li> </ul>		
--	--	--	---	--	--



		<p> <math>k_7</math> – коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);  <math>k_8</math> – коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);  <math>k_9</math> – коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);  <math>k_{10}</math> – коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1 балл)  <math>k_{11}</math> – коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).         </p> <p>Где: <math>k_{\min} = 0</math>; <math>k_{\max} = 1</math>.</p> <p><b><math>A_{adm}</math> – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</b></p> <p>где:</p> <p> <math>k_1</math> – коэффициент подписчиков, (1 балл);  <math>k_2</math> – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);  <math>k_3</math> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);  <math>k_4</math> – коэффициент количества публикаций, (1 балл);         </p> $k_1 = AR / AR_{цел}$ <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  <math>AR_{цел}</math> – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в</p>		
--	--	--	--	--

		<p>муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \Sigma_{просм} / (AR_{цел} * 40 * N_{мес})$ <p>где:</p> <p><math>\Sigma_{просм}</math> – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  <math>N_{мес}</math> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 2.6 * N_{мес})$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$ <p>где:</p> <p><math>N_{пост}</math> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p><b>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></b></p> <p>Где <math>k_{\min} = 0</math>; <math>k_{\max} = 1</math>.</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя <math>AR_{цел}</math></p>		
--	--	--	--	--

			<p>составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.</p> <p><math>A_2</math> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * K_{об}$ <p>где:  <math>N_{отр}</math> – общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;  <math>N_{назн}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  <math>K_{об}</math> – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;          Если <math>\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1</math> и <math>N_{отр} \geq 350</math>, <math>K_{об} = 1, 2</math></p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
--	--	--	---	--	--

1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p><math>C = X + Y + Z</math>          где:  <math>A</math> – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  <math>B</math> – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  <math>C</math> – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма <math>X</math>, <math>Y</math> и <math>Z</math>);  <math>X</math> – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  <math>Y</math> – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  <math>Z</math> – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		ежеквартально
1.4	«Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и	%	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где:  <math>Зрк</math> – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p>	Мониторинг оплаты по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Ежеквартально



	эксплуатацию рекламных конструкций»)		32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей; рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; получен исполнительный документ; исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; возбуждено исполнительное производство; исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.		
2	<b>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»</b>				
2.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Количество реализованных проектов на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Проектно-сметная документация по объектам, входящим в план	Годовая
3	<b>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосквья»</b>				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ где:	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II

	вовлечению в творческую деятельность, %		X <sub>твор</sub> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. X <sub>общее</sub> – численность молодежи в муниципальном образовании, F <sub>твор</sub> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %		квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
4	<b>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</b>				
5	<b>Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»</b>				
5.1	Туристский поток в Московскую область	Млн. человек	ТП = Тксп + Тсв, где: ТП - объем туристского потока; Тксп - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)	Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года	Годовая
5.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. человек	Ч <sub>тв</sub> = Ч <sub>рт</sub> + Ч <sub>ит</sub> , где: Ч <sub>тв</sub> - всего туристов, размещенных в КСР; Ч <sub>рт</sub> - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; Ч <sub>ит</sub> - численность иностранных граждан, размещенных в КСР	Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности	Годовая

				коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")	
5.3	Объём платных туристских услуг, оказанных населению	Млн. рублей	$V_0 = \sum_{кр} + \sum_{ск} + \sum_{тф}$ , где: $V_0$ - общий объём платных туристских услуг, оказываемых населению; $\sum_{кр}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum_{ск}$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации); $\sum_{тф}$ - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации	Годовая

				федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")	
5.4	Экскурсионный поток в Московскую область	Млн. человек	$E = E_R + E_{Dz} + E_{Bz}$ , где: $E$ – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24-х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда). $E_R$ – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года. $E_{Dz}$ – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года. $E_{Bz}$ – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.	Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")	Годовая



6.	<b>Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»</b>			
6.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел.	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, $X_n$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	Межведомственная статистика, аналитический отчет  10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

4. Позицию «Источники финансирования Подпрограммы I по годам реализации» таблицы подраздела «5.1. Паспорт Подпрограммы I» раздела «V. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»» изложить в следующей редакции:

Источники финансирования Подпрограммы I по годам реализации	Расходы (тыс.руб.)					
	За весь период	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего	65428,6	14218,4	13364,6	12615,2,0	12615,2	12615,2
Средства бюджета Можайского	65428,6	14218,4	13364,6	12615,2	12615,2	12615,2

городского округа						
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

5. Таблицу подраздела «5.3. Перечень мероприятий Подпрограммы I» раздела «V. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»» изложить в следующей редакции:

№п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы I	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	<b>Основное мероприятие 01</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	62617,6	13917,4	12924,60	11925,2	11925,2	11925,2	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
1.1	1.1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	48549,5	10718,2	10343,8	9162,5	9162,5	9162,5	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение материалов о Можайском городском округе объемом 1740,5 полос формата А3 в 2021 году

1.2	1.2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	3298,8	748,8	600,0	650,0	650,0	650,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение информационных материалов о Можайском городском округе объемом 500,0 минут/год
1.3	1.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	6270,6	1961,3	1159,3	1050,0	1050,0	1050,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение информационных материалов о Можайском городском округе по средствам телевещания объемом минут не менее 32933 мин. в год
1.4	1.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	3462,2	400,2	765,5	765,5	765,5	765,5	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение информационных материалов о Можайском городском округе - на сайтах ( <a href="http://admmozhaysk.ru">http://admmozhaysk.ru</a> , <a href="http://inmozhaisk.ru">http://inmozhaisk.ru</a> , <a href="http://riamo.ru">http://riamo.ru</a> , <a href="https://bagration-sport.ru/">https://bagration-sport.ru/</a> - на телекоммуникационном оборудовании, расположенном в помещениях: - МБУ МФЦ; - МБУК «Можайский КДЦ»; - МУК «Можайская межпоселенческая библиотека»; - МУ «Можайский дворец спорта «Багратион»; - ГБУЗ МО «Можайская ЦРБ», работает 5 дней в неделю; - ГКУ МО «Можайский центр занятости населения»

	муниципального образования											
1.5	1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	1036,5	88,9	56,0	297,2	297,2	297,2	Управление по организационным и общим вопросам	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям	



	значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности										АМГО	общим объемом 3350 штук в 2020 и последующие годы
1.6	1.6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
1.7	1.7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2	<b>Основное мероприятие 02</b> Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных)	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим	

	информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере										вопросам АМГО	
2.1	2.1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2.2	2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
7	<b>Основное мероприятие 07</b> Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	2811,0	301,0	440,0	690,0	690,0	690,0	690,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребителей	

											ьского рынка Управлени я экономичес кого развития АМГО	
			Средства бюджета Можайского городского округа	2811,0	301,0	440,0	690,0	690,0	690,0			
			Внебюджетн ые источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
7.1	7.1.Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020- 2024	Средства бюджета Можайского городского округа	270,0	0,0	0,0	90,0	90,0	90,0	Отдел инвестиций , развития предприни мательства и потребител ьского рынка Управлени я экономичес кого развития АМГО	Соответствие фактического количества размещенных рекламных конструкций на территории округа Схеме размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской	

7.2	7.2.Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020- 2024	Итого	1701,0	301,0	440,0	320,0	320,0	320,0		области
			Средства бюджета Можайского городского округа	1701,0	301,0	440,0	320,0	320,0	320,0	Отдел инвестиций , развития предприни мательства и потребител ьского рынка Управлени я экономичес кого развития АМГО	Увеличение количества объектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Можайского городского округа Московской области. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тем атическое оформление территории муниципального образования
			Внебюджетн ые источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.3	7.3.Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной	2020- 2024	Средства бюджета Можайского городского округа	840,0	0,0	0,0	280,0	280,0	280,0	Отдел инвестиций , развития предприни мательства и потребител	Увеличение количества объектов социальной рекламы на рекламных конструкциях



	рекламы на объектах наружной рекламы и информации																				ского рынка Управления экономического развития АМГО	территории Можайского городского округа Московской области. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации
7.4	7.4.Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предприни	Отсутствие у рекламораспространителей вналоговой										

	конструкций и реализация мер по её взысканию		округа																		мательства и потребителей ского рынка Управления экономического развития АМГО	задолженности перед бюджетом Можайского городского округа Московской области по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключенных между рекламораспространителем и Администраций Можайского городского округа Московской области
7.5	7.51.Выявление новых мест с подготовкой адресного и фотоматериала для внесения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа	2020-2024	Бюджет Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предприни мательства и потребителей ского рынка Управлени я	Увеличение количества рекламных мест в Схеме размещения рекламных конструкций										

											экономическое развитие АМГО
Итого по Подпрограмме I	Итого	65428,6	14218,4	13364,6	12615,2	12615,2	12615,2				
	Средства бюджета Можайского городского округа	65428,6	14218,4	13364,6	12615,2	12615,2	12615,2				
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

6. В таблице подраздела «7.1. Паспорт Подпрограммы IV» раздела «VII. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»» позицию «Источники финансирования Подпрограммы IV по годам реализации» изложить в следующей редакции:

Источники финансирования подпрограммы IV по годам реализации	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
		Итого:					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Всего, в том числе:	38320,3	7252,9	7647,9	7806,5	7806,5	7806,5
	Средства бюджета Можайского городского округа	38320,3	7252,9	7647,9	7806,5	7806,5	7806,5

7. Таблицу подраздела «7.3. Перечень мероприятий Подпрограммы IV» раздела «VII. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»» изложить в следующей редакции:

№п/п	Мероприятие Подпрограммы IV	Срок исполнения	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за	Результаты выполнения
------	-----------------------------	-----------------	--------------------------	------------------	---	------------------	-----------------------

№п/п	Мероприятие	Срок исполнения	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2020	2021	2022	2023	2024	выполнение мероприятия	мероприятия
					год	год	год	год	год		
1	<b>Основное мероприятие 01</b> Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024	Итого	38320,3	7252,9	7647,9	7806,5	7806,5	7806,5	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
			Средства бюджета Можайского городского округа	38320,3	7252,9	7647,9	7806,5	7806,5			
1.1	1.1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		Средства бюджета Можайского городского округа	3561,1	334,7	806,9	806,5	806,5	806,5	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
1.2	1.5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики)	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	34759,2	6918,2	6841,0	7000,0	7000,0	7000,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
2.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	2021-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации Можайского городского округа Московской области					Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО		



2.1	Мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2021-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации Можайского городского округа Московской области				Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
Итого по Подпрограмме IV			Итого	38320,3	7252,9	7647,9	7806,5	7806,5	7806,5
			Средства бюджета Можайского городского округа	38320,3	7252,9	7647,9	7806,5	7806,5	7806,5

8. Позицию «Источники финансирования Подпрограммы V по годам реализации» таблицы подраздела «8.1. Паспорт Подпрограммы V» раздела «VIII. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»» изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной Подпрограммы V по годам реализации	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области		2024,0	2,0	1095,0	767,0	99,0	61,0

9. Таблицу подраздела «8.3. Перечень мероприятий Подпрограммы V» раздела «VIII. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы V	Сроки исполнен	Источник и	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение	Результаты выполнения
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	<b>Основное мероприятие 04</b> Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Средства бюджета Московской области	932,0	2,0	3,0	767,0	99,0	61,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Формирование и последующая корректировка перечня лиц – кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции Российской Федерации
1.1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Средства бюджета Московской области	932,0	2,0	3,0	767,0	99,0	61,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2	<b>Основное мероприятие 06</b> Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024	Средства бюджета Московской области	1092,0	0,0	1092,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Проведение Всероссийской переписи населения
2.1	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020-2024	Средства бюджета Московской области	1092,0	0,0	1092,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	

Итого по Подпрограмме V	Средства бюджета Московской области	2024,0	2,0	1095,0	767,0	99,0	61,0		
-------------------------	-------------------------------------	--------	-----	--------	-------	------	------	--	--